

Couponster auf Expansionskurs

Deutschlands beliebter Gutscheinanbieter jetzt auch in Österreich und Schweiz aktiv

Gutscheinportale schießen mittlerweile wie Pilze aus dem Boden, aber nicht alle schaffen es, sich am Markt zu behaupten. Die Firma Dealino ist mit ihrer Website couponster.de von Anfang an dabei und zählt mit zu den Pionieren des virtuellen Gutscheinuniversums. Inzwischen blickt der in Erfurt ansässige Internetdienstleister über die Landesgrenzen hinaus und verzeichnet nun auch in Österreich und Schweiz wirtschaftliche Erfolge.

Studien belegen, dass die Schnäppchen-Mentalität der Deutschen nach wie vor existiert und Internetseiten, die kostenlos Gutscheine zur Verfügung stellen, von ca. einem Drittel aller Internetkäufer genutzt werden. Diese Nachfrage machte sich Dealino-Geschäftsführer Marko Herz rechtzeitig zunutze und startete 2008 mit seinem ersten Gutschein-Blog www.shopping-rabatt.de. „Das Projekt trug schnell Früchte, allerdings ließ auch die Konkurrenz nicht lange auf sich warten“, sagt der Internet-Experte. Ein Grund, weshalb das Unternehmen schnell damit begann, sich breiter aufzustellen. Das Sparportal Couponster sollte das nächste Steckenpferd sein. Und auch damit und trotz noch mehr Mitwerber konnte die dealino.de GmbH schnell wirtschaftliche Erfolge verzeichnen, sodass man sich nun wagte, über die Landesgrenzen zu blicken. Für Österreich (www.couponster.at) und Schweiz (www.couponster.ch) wurden jeweils eigene Nischenportale entwickelt.

„Rabatte sind auch hier gefragt“

„Kritische Stimmen behaupten, dass die Österreicher und Schweizer kaum Wert auf Schnäppchen legen, sondern mehr auf Hochwertigkeit und Qualität achten. Dem können wir zustimmen, doch Qualität hat ihren Preis und gerade deshalb werden unsere Rabatt-Tipps sehr gerne genutzt“, verrät Herz.

Im Gegensatz zur deutschen Variante von couponster bieten couponster.at und couponster.ch sowohl Gutscheine für international agierende Händler wie OTTO, Zalando oder Amazon als auch für speziell österreichische und schweizerische Shops wie universal.at oder leshop.ch. „Das ist eine gute Mischung und bringt Abwechslung in unser Gutschein-Portfolio“, meint Herz.

Komfortable Anwendung und schnelle Ergebnisse

Anwendung und Service stimmen jedoch auf allen Portalen von Couponster überein: Gutschein auswählen, anklicken, zur Shopseite weiterleiten lassen und durch Eintragen des Gutschein-codes im Warenkorb automatisch Preisnachlass erhalten. Um aufwendige Gutscheinsuche zu umgehen, bietet das Unternehmen seine couponster-Toolbar zum kostenlosen Download auf allen Couponster-Portalen an. „Die Toolbar wird gerne genutzt, denn sie signalisiert in dezenter Weise parallel zum Shopping, welche Gutscheine zur Verfügung stehen“, sagt der Gutschein-Kenner und blickt voraus: „Gutscheine sind überall beliebt und Gutscheinportale wird es noch lange geben. Wer im Rennen bleibt, ist entscheidend. Für Couponster bin ich sehr optimistisch.“

